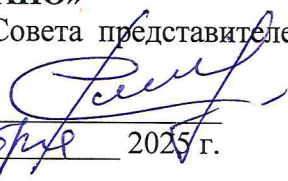


«СОГЛАСОВАНО»

Председатель Совета представителей
работников:

Ресенчук С.Е.

«28» ноября 2025 г.



«УТВЕРЖДАЮ»

Начальник ФГБУ «Ставропольская ВС»

И.И. Акимова

«28» ноября 2025 г.



**ПОЛОЖЕНИЕ
ОБ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ РАБОТЫ ПО
АНТИКОРРУПЦИОННОМУ ПРОСВЕЩЕНИЮ И
ПОПУЛЯРИЗАЦИИ АНТИКОРРУПЦИОННЫХ
СТАНДАРТОВ
В ФЕДЕРАЛЬНОМ ГОСУДАРСТВЕННОМ БЮДЖЕТНОМ
УЧРЕЖДЕНИИ «СТАВРОПОЛЬСКАЯ ВОЕНИЗИРОВАННАЯ
СЛУЖБА ПО АКТИВНОМУ ВОЗДЕЙСТВИЮ НА
МЕТЕОРОЛОГИЧЕСКИЕ И ДРУГИЕ ГЕОФИЗИЧЕСКИЕ
ПРОЦЕССЫ»**

СТАВРОПОЛЬ, 2025

1. Общие положения.

1.1 Настоящее Положение об организации и проведении работы по антикоррупционному просвещению и популяризации антикоррупционных стандартов (далее - Положение) в Федеральном государственном бюджетном учреждении «Ставропольская военизированная служба по активному воздействию на метеорологические и другие геофизические процессы» (далее - Учреждение, ФГБУ Ставропольская ВС») разработано в соответствии с пунктом 1 статьи 6 Федерального закона от 25 декабря 2008 г. № 273-ФЗ "О противодействии коррупции", Указа Президента РФ от 15.07.2015 N 364 "О мерах по совершенствованию организации деятельности в области противодействия коррупции", Методических рекомендаций по вопросам организации и проведения работы по антикоррупционному просвещению и популяризации в обществе антикоррупционных стандартов, разработанных Минтрудом России, и определяет порядок организации деятельности, направленной на распространение знаний в области противодействия коррупции.

1.2. Антикоррупционное просвещение представляет собой систематическую деятельность, направленную на распространение знаний в области противодействия коррупции, в том числе о формах коррупционных правонарушений, их социальной опасности, способах противодействия коррупции и принципах антикоррупционного поведения, а так же разъяснение положений нормативных актов Российской Федерации в области противодействия коррупции.

1.3. Целью настоящего Положения является формирование в трудовом коллективе системы знаний о существующей системе мер по противодействию коррупции, в том числе самостоятельного выявления проявлений коррупции, отказа от совершения коррупционных правонарушений и в целом на предотвращение коррупционных проявлений.

1.4. Задачами антикоррупционного просвещения являются:

- разъяснение работникам социальной опасности коррупции, ее причин и основных форм коррупционных правонарушений, способов их недопущения;
- формирование нетерпимости к коррупционному поведению;
- разъяснение правовых и организационных основ противодействия коррупции;
- минимизация риска вовлечения работников Учреждения в коррупционную деятельность;
- разъяснение предназначения и содержания антикоррупционных стандартов, способов их соблюдения и контроля за их соблюдением;
- информирование о характере и масштабах принимаемых антикоррупционных мер, их результатах;
- разъяснение правовых последствий совершения коррупционных правонарушений, преступлений коррупционной направленности.

1.5. Популяризация в обществе антикоррупционных стандартов (далее - популяризация) - деятельность, направленная на активное воздействие на

правосознание, общественное мнение для стимулирования правомерного (антикоррупционного), устойчивого к проявлениям коррупции поведения и мировоззрения, на формирование антикоррупционных общественного сознания и правовой культуры, а также на формирование нетерпимости в обществе к коррупционному поведению, в целях укрепления доверия к органам публичной власти и должностным лицам.

1.6. Популяризация направлена на формирование выраженной позиции, содержащей в себе стойкое неприятие коррупционных проявлений и негативного отношения к коррупции в целом.

2. Принципы антикоррупционного просвещения и популяризации

2.1. Работа по антикоррупционному просвещению и популяризации основывается на основе следующих принципов:

- законность - антикоррупционные мероприятия должны проводиться в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- плановость - заблаговременное определение целей и задач, содержания и формы проведения, сроков, а также ответственных за проведение антикоррупционных мероприятий;
- регулярность - антикоррупционные мероприятия проводятся на систематической основе;
- актуальность - используемая информация актуальна, в том числе в части изменений в нормативных правовых актах Российской Федерации в области противодействия коррупции, и доводится до сведения заинтересованных лиц в разумный срок (своевременно);
- достоверность - распространяемая в ходе проведения антикоррупционного мероприятия информация должна быть проверяема, обоснована и объективна;
- комплексность - при организации работы проводятся взаимосвязанные мероприятия как теоретического, так и практического характера, соответствующие целям антикоррупционного просвещения и популяризации;
- адресность - учитывается специфика интересов и потребностей конкретных категории работников (применяется дифференцированный подход);
- рациональность в распределении ресурсов - работа проводится с учетом фактических возможностей учреждения, в том числе с учетом кадровой, финансовой, временной и иной обеспеченности;
- взаимосвязанность - антикоррупционное просвещение и популяризация, с одной стороны, удовлетворяют потребности лиц, в отношении которых антикоррупционные мероприятия проводятся, в получении необходимых знаний, с другой стороны, позитивно сказываются на снижении уровня коррупции;
- профессионализм - антикоррупционное просвещение и популяризация осуществляются с использованием современных технологий и методик лицами, обладающими необходимым уровнем профессиональных знаний, навыков и опыта в области противодействия коррупции;

- доступность - возможность участия в антикоррупционных мероприятиях предоставляется всем категориям работников, в отношении которых они осуществляются;
- наглядность - предполагает использование конкретных примеров и практик;
- понятность - материал, представляемый в рамках антикоррупционного просвещения и популяризации, доступен для восприятия и усвоения.

3. Субъекты антикоррупционного просвещения и популяризации

3.1. Ответственным лицом, за разработку и реализацию комплекса мероприятий направленных на популяризацию антикоррупционных стандартов и проведения работы по антикоррупционному просвещению является ответственное лицо, за профилактику коррупционных и иных правонарушений, назначенное приказом начальника учреждения.

3.2. К реализации отдельных коррупционных мероприятий могут привлекаться иные должностные лица учреждения, обладающие необходимым уровнем профессиональных знаний, умений и навыков, а так же прошедших обучение в области противодействия коррупции.

3.3. Должностные лица, участвующие в реализации мероприятий по антикоррупционному просвещению и популяризации антикоррупционных стандартов проходят регулярное повышение квалификации по дополнительным профессиональным программам в области противодействия коррупции.

3.4. Антикоррупционное просвещение и популяризация осуществляются в отношении:

- работников учреждения (внутренние адресаты);
- лиц, не являющихся работниками учреждения (внешние адресаты).

3.5. Внутренние адресаты могут быть разделены на группы:

- широкая – все работники учреждения;
- узкая – должностные лица, объединенные общим признаком (руководители структурных подразделений, члены закупочной комиссии, инициаторы закупок и т.д.);
- персональная – сотрудник учреждения.

3.6. Антикоррупционное просвещение и популяризация в отношении внешних адресатов осуществляется персонально при посещении гражданами личного приема.

4. Содержание антикоррупционного просвещения и популяризации.

4.1. Мероприятия по антикоррупционному просвещению и популяризации формируются исходя из категории субъектов антикоррупционного просвещения и популяризации, их уровня образования, должностных обязанностей, сферы деятельности, социального статуса и иных особенностей.

4.2. В отношении внутренних адресатов разработка мероприятий по антикоррупционному просвещению и популяризации осуществляется с учетом оценки коррупционных рисков.

4.3. Для широкой группы внутренних адресатов с минимальными коррупционными рисками проводятся преимущественно общие просветительские мероприятия, на которых освещаются вопросы соблюдения антикоррупционных стандартов, ответственность за их нарушения, раскрывается сущность и понятие «коррупции», доводится смысл основных терминов и т.п., формируется антикоррупционное мировоззрение.

4.4. Для узкой группы внутренних адресатов, в зависимости от объединяющего признака проводятся преимущественно мероприятия:

- с акцентом на отдельные антикоррупционные стандарты (требования по соблюдению требований к служебному поведению и урегулированию конфликта интересов, требования по уведомлению работодателя о фактах обращения в целях склонения к совершению коррупционных правонарушений, а так же о случаях коррупционных нарушений, допущенных другими лицами и т.д.) для руководителей структурных подразделений:

- направленные на ознакомление с общей информацией о нормативных правовых актах Российской Федерации в области противодействия коррупции, с антикоррупционными стандартами и процедурами для лиц, принимаемых на должность;

- в рамках которых, освещаются вопросы, связанные с обязанностью соблюдения антикоррупционных стандартов и ответственность за их несоблюдение для членов закупочной комиссии, инициаторов закупки.

4.5. В отношении персональной группы внутренних адресатов антикоррупционное просвещение проводится:

- в виде индивидуального консультирования по вопросам противодействия коррупции (в частности, по вопросам, касающимся представления сведений о доходах, расходах, об имуществе и обязательствах имущественного характера, возможности возникновения конфликта интересов, персональной ответственности за несоблюдение антикоррупционных стандартов и т.д.).

4.6. Антикоррупционное просвещение и популяризация внешних адресатов осуществляется по средствам:

- размещения стенда о противодействии коррупции, с информацией о противодействии коррупции, недопустимом поведении при взаимодействии с должностными лицами учреждения, об ответственности за коррупционные правонарушения, информацией о том, куда и как сообщить о фактах коррупции («горячая линия», время личного приема и т.п.).

5. Содержание антикоррупционных мероприятий.

5.1. Информация, предоставляемая в ходе антикоррупционного мероприятия, может характеризоваться как негативная (например, подчеркивается ущерб от коррупции) или позитивная (например, освещаются успехи в противодействии коррупции, положительные примеры антикоррупционного поведения).

5.2. Тематика антикоррупционного мероприятия может быть посвящена:

- рассмотрению вопросов государственной политики в области противодействия коррупции;
- информированию об основных направлениях деятельности по противодействию коррупции, включая антикоррупционные стандарты;
- рассмотрению вопросов ответственности за коррупционные правонарушения (обсуждение реальных ситуаций, релевантной судебной практики, в том числе случаев применения уголовной ответственности за преступления коррупционной направленности);
- разъяснению порядка действий при выявлении возможного коррупционного правонарушения;
- формированию понимания "границ" правомерного и неправомерного (коррупционного) поведения;
- формированию нетерпимости к коррупционному поведению.

5.3. Антикоррупционные мероприятия, направленные на антикоррупционное просвещение и популяризацию проводятся в форме:

- разъяснительных бесед, индивидуальных консультаций, инструктажей (при приеме на работу и далее не реже 1 раза в год);
- ведения информационного стенда в учреждении, размещенного в общедоступных местах;
- ведения подраздела, посвященного вопросам противодействия коррупции, на официальном сайте учреждения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- личного приема;
- информирования о каналах получения информации ("горячая линия"), по которым граждане могут конфиденциально, не опасаясь преследования, сообщать о возможных коррупционных правонарушениях;
- дополнительного профессионального образования;
- иных форм (деловых игр, обмена опытом и т.д.)

5.4. Информация, передаваемая в процессе проведения антикоррупционных мероприятий направленных на антикоррупционное просвещение и популяризацию должна быть понятной и способствовать быстрому осознанию основного информационного посыла, заинтересовывать адресата. При подготовке электронной презентации следует создавать слайды, содержащие наглядные формы подачи информации – диаграммы, таблицы, графики и иные способы визуализации, текстовую информацию излагать тезисно, простыми словами.

5.5. При подготовке антикоррупционного мероприятия необходимо учитывать текущую ситуацию в учреждении, связанную с противодействием коррупции (наличия фактов не соблюдения работниками установленных запретов и ограничений, наличие информации о коррупционных правонарушениях работниками, поступившую, в том числе из других органов, организаций, граждан, не урегулированных конфликтов интересов и т.д.).

5.6. Для выявления антикоррупционного стандарта требующего детального рассмотрения в рамках проведения антикоррупционного просвещения и популяризации может проводиться анкетирование, в том числе анонимное.

6. Организация работы по антикоррупционному просвещению и популяризации

6.1. Антикоррупционное просвещение и популяризация в учреждении проводится на регулярной основе:

- ежегодно разрабатываются и утверждаются - План проведения разъяснительных бесед, с работниками по вопросам соблюдения ограничений, запретов, установленных в целях противодействия коррупции, формирования негативного отношения к коррупции, План – график обучения (повышения квалификации) работников учреждения в области противодействия коррупции;
- разработаны и утверждены программы вводного и повторного антикоррупционного инструктажей, обеспечивается их проведение;
- информационные стенды по вопросам противодействия коррупции размещены в учреждении, в общедоступных местах;
- обеспечивается ведение подраздела, посвященного вопросам противодействия коррупции, на официальном сайте учреждения в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет";
- установлено время и место ведения начальником учреждения личного приема граждан, информация размещена в общедоступных местах;
- организована работа "горячей линии", по которой граждане могут конфиденциально, не опасаясь преследования, сообщать о возможных коррупционных правонарушениях;
- реализуется получение работниками дополнительного профессионального образования в области противодействия коррупции.
- иных форм (деловых игр, обмена опытом и т.д.)

6.2. План антикоррупционного просвещения и популяризации интегрирован в общий План мероприятий по противодействию коррупции в учреждении.

6.3. При планировании мероприятий по антикоррупционному просвещению и популяризации необходимо учитывать имеющиеся возможности и ресурсы, определить возможные формы, содержание и сроки антикоррупционных мероприятий.

6.4. Время проведение мероприятий, их количество, продолжительность следует определять с таким расчетом, чтобы участие в них не препятствовало осуществлению адресатом и организаторами основной деятельности.

6.5. В случае изменения нормативных правовых документов в области противодействия коррупции, требующих незамедлительного доведения этих изменений до работников, а так же в иных случаях могут проводиться внеплановые мероприятия по антикоррупционному просвещению и популяризации. Такие мероприятия проводятся по мере необходимости и в разумный срок с учетом значимости и срочности информации.

6.6. Результаты осуществления антикоррупционных мероприятий рассматриваются на заседании комиссии по противодействию коррупции, и учитывать их при последующем планировании.